

# ניו-מדדיה ברשת הסינית

התפתחות;

טרנדים ברשת;

מגמות עתידיות



ינואר 2011

לימפיד | שירותי תרגום ואינטרנט בסין

# ניו-מדיה בסין

לקצב התפתחותה של הניו-מדיה בעולם השפעה חסרת תקדים על חיינו. בשנת 2010 תעשיית הניו-מדיה הסינית התפתחה בקצב מסחרר, אך כל שינוי חדש הגיע בנוסף עם חוסר ודאות ואתגרים.

בסקירה שלפניכם נביא את ההתפתחויות האחרונות בתחום ונבחן מה צופן העתיד הקרוב בשוק הניו-מדיה הסיני.

## מיקרו-בלוגינג

המצאת המיקרו-בלוגינג ממלאת את משאלתו של המשתמש החדש. מידע קצר, עדכני ומהיר הולך ונעשה חשוב בעידן הניו-מדיה. משתמשי האינטרנט כיום הופכים להיות חסרי סבלנות וכבר די מזמן איבדו עניין במידע לא מתומצת ובמאמרים ארוכים.



שירותי המיקרו בלוג בסין צמחו בצורה חסרת תקדים במהלך השנה האחרונה. אחת העדויות לכך היא העובדה שמספר המשתמשים של Sina (הפורטל הפופולארי ברשת הסינית) הכפיל את עצמו תוך שישה חודשים תודות להשקת Weibo, שירות המיקרו-בלוגינג החדש שלה. שלושת הפורטלים המתחרים 163, QQ ו-Soho השיקו גם כן שירותי מיקרו-בלוגינג משלהם.

במהלך שנת 2011, שירותי המיקרו-בלוגינג בסין צפויים לשחק תפקיד חשוב ככלי תקשורת אלטרנטיבי בין הציבור לממשל, זאת בשל אימוץ הולך וגדל של השירות על-ידי גופים ממשלתיים.

## מנועי חיפוש

כבר שנים רבות שבאידו מובילה את שוק החיפוש ברשת הסינית, אך בזמן הקרוב היא עתידה לעמוד מול אתגרים גדולים שיציבו לה מתחרים חזקים בשוק, ביניהם Bing, Soho, ו-Goso.

הממשלה הסינית גם היא תצטרף לתחרות, עם השקתם של שני מנועי חיפוש, הראשון של People's Daily (העיתון המקוון הפופולארי של ממשלת סין), והשני של רשות הידיעות Xinhua בשיתוף עם ענקית הסלולר, צ'יינה מובייל.

Goso ומנוע החיפוש של Xinhua ינסו להציג יתרון על באידו בכל הנוגע לשירותי תוכן, בעוד ש-Bing (מנוע החיפוש של חברת מיקרוסופט) מתיימר להציג יכולת טכנולוגיות ופיננסיות מהמתקדמות בתחום. שלושת מנועי חיפוש אלו צפויים להוות איום על ההגמוניה של באידו במהלך 2011.

## אינטרנט של דברים

'אינטרנט של דברים' (Internet of Things) או 'אינטרנט של אובייקטים' מתייחס לתקשורת מקוונת בה כל האובייקטים שסביבנו מתויגים. מדובר על רעיון מעולם הצרכנות, לפיו כ-50 עד 100 טריליון אובייקטים יקודדו לתוך האינטרנט, ובאמצעות חיישני תנועה יהיה ניתן לעקוב אחריהם. כיוון שהמידע לגבי כמותו וזמינותו של כל מוצר יהיה זמין לכולם, תוכל החברה להימנע מבזבז משאבים.

בשנת 2009, 'אינטרנט של דברים' נכנס לרשימת התעשיות האסטרטגיות של סין, ובמרץ 2010 ייסדה העיר שנגחאי את מרכז המו"פ הראשון בתחום. בדו"ח השנתי הצהיר ראש ממשלת סין כי הממשלה הסינית תאמץ ותתמוך בהתמטו של הרעיון.

מומחים טוענים שהרעיון עדיין נמצא עדיין בחיתוליו, וישומו בחברה ייקח עוד זמן רב.



## אתרי רכישות קבוצתיות

בשנת 2010 אתרי הקניות הקבוצתיות בסין התפתחו בקצב חד. המודל העסקי של אתרים אלו הראה עד כה תשואה גבוה במיוחד.

החלוץ בתחום היה האתר Meituan.com, ולאחריו גדל מספר אתרי הרכישות הקבוצתיות במהרה וביוני 2010 הגיע לכ-900 אתרים. מרביתם של אתרי הרכישה הקבוצתית ברשת הסינית הם אתרים קטנים עד בינוניים, אך שלושה מתוך ארבעת הפורטלים הגדולים בסין כבר השיקו שירותים דומים ובעתיד הקרוב צפוי כי נראה גידול משמעותי בתחום זה.

מומחים מזהירים כי מאחר ומדובר בערוץ צריכה חדש, מנגנוני הרגולציה בסין עדיין לא פועלים על אתרים אלו ועל צרכנים יש להישמר.

## רשתות חברתיות

במחצית השניה של 2010 חלה האטה בענף הרשתות החברתיות בסין, ואתרים רבים בגודל קטן עד בינוני נסגרו בחודשים האחרונים. אפילו הרשת החברתית המובילה kaixin001.com ראתה בחודשים האחרונים ירידה משמעותית במספר הכניסות היומי לאתר.

נתונים אלה מצבעים על כך שהגולש הסיני, שאולי התמכר למשחקים כגון גניבת ירקות מהחווה של החבר, לא הפנים לחלוטין את מהותה של הרשת החברתית ואינו פועל לקשור קשרים חדשים. בנוסף, משתמשים רבים ברשתות החברתיות דיווחו כי הם מתעניינים במידע הפרטי של משתמשים אחרים, אך אינם מעוניינים בעצמם לשתף מידע אישי.

מומחים בתחום טוענים כי הירידה בחודשים האחרונים נובעת מהעובדה שהרשתות החברתיות בסין לא מספקות מוצרים חדשים, ועליהן לספק תמורה נוספת למשתמשים.

## ממשל מקוון (E-government)

בשנים האחרונות ובייחוד בשנת 2010 ממשלת סין עשתה מאמצים רבים לפיתוח הממשל המקוון ברשת הסינית, כאשר הפונקציות המרכזיות הן לאפשר לאזרחים להשמיע את קולם באמצעות הרשת, ולהגביר את האינטראקציה בין פקידי ממשלה לתושבים.

עם זאת, סקרים הראו נתון מעניין לפיו כ-78.5 אחוזים ממשתמשי האתרים הממשלתיים הביעו חוסר שביעות רצון מהשירותים שקיבלו ברשת. המשיבים לסקר התלוננו כי האתרים הממשלתיים לא מעודכנים, וכי פניותיהם לעיתים לא נענו. בנוסף, רבים מהשירותים והקישורים לא היו נגישים.

הממשלה הסינית הייתה בין הראשונות להבין את יתרונות הממשל המקוון, אך מבינה כי ניצול מלא של יתרונות אלו ידרוש זמן רב. יש להעריך כי בעתיד הקרוב הממשלה הסינית תחפש לאמץ טכנולוגיות מתקדמות בתחום זה, ותנסה ללמוד מניסיון של ממשלות אחרות.

סרטוני הסבר ומאמרים נוספים בנושא רשת האינטרנט הסינית, ניתן למצוא באתר חברת לימפיד, המספקת שירותי תרגום ואינטרנט בסין: [www.limpid.co.il](http://www.limpid.co.il)

לשאלות וביירוטים ניתן ליצור קשר באימייל הבא: [service@limpid.co.il](mailto:service@limpid.co.il)